

MAMMUT UND UNLESS COLLECTIVE GEMEINSAM FÜR DEN SCHUTZ VON BERGÖKOSYSTEMEN



Das Mammut x UNLESS-Sujet, entworfen vom Schweizer Designer Moreno Morger, thematisiert die Wiederherstellung von Bergökosystemen. (Bild: ©Mammut Sports Group AG)

Medienmitteilung | Das Schweizer Outdoor-Unternehmen Mammut und das US-Streetwear-Label UNLESS Collective lancieren zum «International Mountain Day» ihre zweite gemeinsame limited Edition. Die biologisch abbaubaren Hoodies und T-Shirts werden verantwortungsbewusst hergestellt – ganz im Namen des Schutzes von Bergökosystemen. Alle Gewinne aus dem Verkauf werden an Protect Our Winters Switzerland gespendet.

Mammut und die USA-ansässige Marke UNLESS haben eine limited Edition Hoodies und T-Shirts kreiert, um gemeinsam die Stimme am International Mountain Day zu erheben. UNLESS setzt sich für nachhaltige Lösungen in der Modeindustrie ein. Das Kollektiv scheut sich nicht davor, Produktbotschaften zu vermitteln, die den Status quo herausfordern. Mammut

und UNLESS schliessen sich zusammen, um auf die Bedeutung von Bergökosystemen und unsere Rolle in deren Schutz aufmerksam zu machen.

«Die Berge sind unser Spielplatz und wir sind entschlossen diesen zu schützen. Wir freuen uns mit dem UNLESS Collective zusammenzuarbeiten, um mit dieser limited Edition den «International Mountain Day» zu feiern.» so Mammut Chief Product Officer, **Paul Cosgrove**.



Produkt im Faktencheck

UNLESS stellt 100% pflanzliche Produkte her, die keinen Plastikmüll hinterlassen. Sogar Garn, Etikette und Druck werden aus natürlich vorkommenden Materialien hergestellt. Das bedeutet, dass jedes Produkt vollständig biologisch abbaubar ist. Die Baumwolle wird in den USA angebaut und ist rückverfolgbar.

Design zum Schutz von Bergökosystemen

Das Motiv auf den Produkten, entworfen vom Schweizer Künstler Moreno Morger, ist ein Kommentar zu menschlichen Auswirkungen auf das Bergökosystem. Die farbenfroh dargestellte Berglandschaft zeigt bei genauerer Betrachtung Berge, die unter der Sonne schwitzen, und weggeworfenen Müll im Gebüsch – eine Einladung, über den Umgang der Menschheit mit der Natur nachzudenken.

«UNLESS freut sich, diese limited Edition gemeinsam mit Mammut kreiert zu haben. Wir glauben, dass Mode auch einen positiven Treiber sein kann. Mit dieser Kollaboration machen wir auf die Bedeutung von Bergökosystemen aufmerksam», so der Mitbegründer und Chief Executive Officer von UNLESS Collective, **Eric Liedtke**.

Spenden an Protect Our Winters

Die Gewinne der limited Edition werden vollständig an Protect Our Winters (POW) gespendet. Seit 2020 ist Mammut Partner der Non-Profit-Organisation, die sich für den Klimaschutz einsetzt und an Lösungen arbeitet, um einen Wandel in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik zu bewirken. Mammut hinterfragt alle Bereiche seiner eigenen Geschäftspraktiken, um bis 2050 Netto null zu erreichen und die Umwelt zu schützen. Mehr über diese Bestrebungen im Mammut [Responsibility Report 2022](#).

The Mammut x UNLESS Artikel sind ab dem 11. Dezember 2023 erhältlich und werden ausschliesslich im Mammut-Online-Shop unter www.mammut.com verkauft.



Über Mammut

Mammut ist ein 1862 gegründetes Schweizer Outdoor-Unternehmen, das Bergsportfans auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und einzigartige Markenerlebnisse bietet. Seit 160 Jahren steht die weltweit führende Premium-Marke für Sicherheit und wegweisende Innovation. Mammut Produkte vereinen Funktionalität und Leistung mit zeitgemäßem Design. Mit der Kombination aus Hartwaren, Schuhen und Bekleidung ist Mammut einer der komplettesten Anbieter im Outdoor-Markt. Die Mammut Sports Group AG ist in rund 40 Ländern tätig und beschäftigt ca. 800 Mitarbeitende.

mammut.com

Kontakt

Mammut Sports Group AG
Industriestrasse Birren 5
CH-5703 Seon

Public Relations

Phone +49 (0)170 3131812
mammut@dani-o.com
mammut.dani-o.com

Medienmitteilung | Seon, 11. Dezember 2023



Kontakt
Mammut Sports Group AG
Industriestrasse Birren 5
CH-5703 Seon

Public Relations
Tel. +41 (0)62 769 82 71
pr@mammut.com
mammut.prezly.com